

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

Booklet Serial No.

پی ایچ ڈی (مینجمنٹ) انٹرنس ٹسٹ - 2016

دستخط نگران کار

Ph.D (Management) Entrance Test - 2016

پرچہ سوالات مع جوابی بیاض Question Paper cum Answer Script

وقت : دو گھنٹے

نمبرات : 75

ہال ٹکٹ نمبر

For Office Use

OMR Serial No.

For Office Use

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

پی ایچ ڈی (مینجمنٹ) انٹرنس ٹسٹ - 2016

Ph.D (Management) Entrance Test - 2016

پرچہ سوالات مع جوابی بیاض Question Paper cum Answer Script

امیدواروں کے لیے ہدایات

1. اوپر فراہم کی گئی جگہ پر امیدوار صرف اپنا ہال ٹکٹ نمبر لکھے۔ اس کے علاوہ کتنا بچے میں کسی بھی صفحے پر ہال ٹکٹ نمبر اور اپنا نام نہ لکھیں، اگر امیدوار نے کسی اور صفحے پر اپنا ہال ٹکٹ نمبر یا نام لکھا ہو تو اس کا پرچہ جانچا نہیں جائے گا۔
2. (12) صفحات کا یہ کتابچہ پرچہ سوالات اور جوابی بیاض پر مشتمل ہے۔ کوئی علاحدہ جوابی بیاض نہیں ہے۔ اگر اس کتابچے میں صفحات کم ہوں یا اس کی ترتیب میں کوئی غلطی ہو تو جوابات لکھنے سے پہلے ہی نگران کار سے اسے تبدیل کروالیں۔
3. یہ کتابچہ دو حصوں (حصہ A اور حصہ B) پر مشتمل ہے۔ حصہ A میں جملہ 50 معروضی سوالات ہیں۔ ہر سوال کے نیچے 4 متبادل (A) (B) (C) (D) جوابات دیے گئے ہیں۔ سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرہ کو (نیلے یا کالے بال پوائنٹ پن) گہرا کیجیے۔
4. امیدوار کو نمبرات صرف OMR جوابی بیاض میں صحیح جواب دینے پر دیے جائیں گے۔ اگر اس کتابچے میں امیدوار نے نشان لگایا ہو اور OMR میں دائرہ کو گہرا نہ کیا ہو تو ایسی صورت میں امیدوار کو کوئی نمبر نہیں ملے گا۔
5. حصہ B میں جملہ 8 سوالات دیے گئے ہیں۔ جن میں سے امیدوار کو پانچ (5) سوالات کے جوابات دینے ہوں گے۔ ان جوابات کے لیے خالی صفحات دیے گئے ہیں۔ ہر سوال کا جواب 20 سطریں اردو میں دینا ہوگا۔
6. امتحان ہال سے روانگی سے قبل اس کتابچے کو OMR جوابی بیاض کے ساتھ متعلقہ نگران کار کے حوالے کر دیجیے۔

Part - A

1. حصہ A میں جملہ 50 معروضی سوالات ہیں۔ ہر سوال کے نیچے چار متبادل جوابات ABCD حروف میں دیے گئے ہیں۔ آپ سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرہ کو گہرا کیجیے۔
(50x1=50)

1. تجرباتی قاعدہ کے مطابق تقریباً کتنے فیصد اعداد و شمار $\mu \pm \sigma$ کے درمیان موجود ہوتا ہے۔
(A) 75% (B) 99.7% (C) 90% (D) 95%
2. کل انحراف اوسط (mean) کے لئے ہمیشہ _____ ہوتا ہے۔
(A) حد اطلاق (Range) (B) صفر (Zero)
(C) کل معیاری انحراف (Total SD) (D) مثبت (Positive)
3. ترتیب میں دئے گئے اعداد کا درمیانی قدر کہلاتا ہے۔
(A) بہتانیہ (B) اوسط (C) وسطانیہ (D) درمیانی عدد (Mid Point)
4. اگر آبادی کا معیاری انحراف 9 ہے تب آبادی کا Variance ہوگا۔
(A) 9 (B) 3 (C) 21 (D) 81
5. اسکول کالج میں طلباء کا وزن کہلاتا ہے۔
(A) مجرد متغیر (Discrete variable) (B) مسلسل متغیر (Continuous variable)
(C) انفرادی متغیر (Individual variable) (D) اس میں سے کوئی نہیں (None of these)
6. 2016ء میں شہر میں ہونے والے حادثوں کی تعداد کہلاتی ہے۔
(A) مجرد متغیر (Discrete variable) (B) مسلسل متغیر (Continuous variable)
(C) خاصیت متغیر (Qualitative variable) (D) مستقل (Constant)
7. ابتدائی اور غیر منظم حاصل کیے جانے والے کو کہتے ہیں۔
(A) ثانوی مواد (B) منظم مواد (C) ابتدائی مواد (D) اس میں سے کوئی نہیں

8. درجہ ذیل میں سے کس کو متعین مقدار (Parameter) کی پیمائش کے لئے استعمال کیا جاتا ہے۔
 (A) آبادیاتی مواد (Population data) (B) نمونہ مواد (Sample data)
 (C) اعداد و شمار امتحان (Test Statistics) (D) کوئی نہیں (None of these)
9. ثانوی مواد کو اس طرح سے حاصل نہیں کیا جاسکتا۔
 (A) Journals / جرنلس (B) سرکاری دیورٹس (C) سروے (D) کتابیں
10. مشاہداتی عمل میں امکانی متغیر _____ ہوتا ہے۔
 (A) تغیر (Dispersion/variability) (B) پیمائش غلطی (Measurement error)
 (C) بے ترتیب غلطی (Random error) (D) اوزار کی غلطی (Instrument error)
11. تحقیق _____ ہے۔
 (A) از سر نو تلاشی (B) کوئی بھی مسئلہ کا حل تلاش کرنا
 (C) مسئلہ کے حل کے لئے سائنسی طریقہ (D) ان میں سے کوئی بھی نہیں
12. تحقیقی عمل میں سب سے پہلے مرحلہ ہے
 (A) معلومات کے ذریعہ مسئلہ کی نشاندہی (B) متعلقہ مواد کا جائزہ
 (C) مسئلہ کے حل کو تلاش کرنا (D) مسئلہ کی نشاندہی کرنا
13. ایکشن تحقیقی کا مطلب
 (A) طولانی تحقیق (Longitudinal Research) (B) عملی تحقیق (Applied Research)
 (C) اچانک پیدا ہونے والے مسئلہ کے حل کے لئے تحقیق کی ابتداء کرنا (D) تحقیق جو سماجی و معاشی مقاصد پر ہو
14. Hezberg کے مطابق محافظت کے عوامل (Maintenance Factor) کونسا ہے؟
 (A) تنخواہ (B) ذمہ داری (C) کام (D) پہچان
15. مندرجہ ذیل متغیرات میں سے مقداری (Quantitative) اصطلاحات کا اظہار نہیں کر سکتا۔
 (A) سماجی و معاشی حالت (B) ازدواجی حیثیت
 (C) عددی قابلیت (D) پیشہ ورانہ اخلاق
16. ایک تحقیق کے عمل میں مفروضہ کے بعد آنے والا عمل کونسا ہے۔
 (A) مقاصد کا بیان (B) مواد کا تجزیہ
 (C) تحقیق کے آلات کا انتخاب (D) مواد کا جمع کرنا
17. Bibliometry کیا ہے؟
 (A) لائبریری نٹ ورک کا عمل (B) معلومات منظم خدمت (C) معلومات کے منظم اوزار (D) لائبریری خدمت
18. مارکنگ میں جاذب نظر (Focal Point) یہ ہے؟
 (A) منافع (Profit) (B) خرید و فروشی (C) صارف (D) برانڈ نام

19. _____ سے ایک ملازم کی معیار کی جانچ کی جاتی ہے۔
 (A) گردش روزگار (B) کارکردگی تخمینہ (C) ریفرنش کورس (D) ورک گائیڈ
20. ”کنٹرول گروپ“ اصطلاح استعمال کی جاتی ہے۔
 (A) جائزہ تحقیق (B) تاریخ تحقیق (C) تجرباتی تحقیق (D) تفصیلی تحقیق
21. درج ذیل میں سے عملی تحقیق کے لئے ایک موزوں ذریعہ نہیں ہے۔
 (A) An online encyclopedia (B) حکومت پر مبنی تحقیق تنظیم کو ایفہ
 (C) ایک جائزہ لیا گیا Journal کا مضمون (D) ایک کتاب
22. تحقیق کا طریقہ کار ہے
 (A) نمونے کی تکنیک (B) وہ اوزار جو محقق استعمال کرتا ہے
 (C) تحقیقی سوال اور تحقیقی ڈیزائن کے درمیان کا تعلق (D) معیار کا طریقہ
23. جب ایک جائزہ ادب کے مخصوص موضوع پر محقق کو چاہیے
 (A) اس موضوع پر تمام دستیاب مواد کا مطالعہ کرے
 (B) پورا روزنامہ مضمون پڑھیں اور پھر فیصلہ کریں کہ یہ مفید ہے یا نہیں
 (C) سامری اور تنقیدی مطالعہ (Read strategically and critically)
 (D) ظاہر ہونے والے متون کا مطالعہ جس سے آپ متفق ہوتے ہیں
24. تحقیق کے دو اہم اسٹائیل ہیں۔
 (A) کوائف مجموعہ اور کوائف ترمیم (Data collection and data coding)
 (B) جائزہ اور Questionnaires
 (C) نمونے لینے اور ریکارڈنگ
 (D) معیار اور مقدار (Qualitative and Quantitative)
25. مقداری (Quantitative) تحقیق شامل ہے۔
 (A) لوگوں کے گہری منعقدہ خیالات اور ان کے مسائل کے بارے میں انٹرویو
 (B) عددی شکل میں data جمع کرنا
 (C) مزید سختی سے معیار تحقیق
 (D) ہدف آبادی کے ہر رکن کا انٹرویو
26. طلب کے تعین کے عوامل یہ ہیں۔
 (A) اشیاء کی قیمت (B) متبادل اشیاء کی قیمت (C) ذائقہ اور عادتیں (D) مندر بالا کے تمام
27. _____ پیداواری عوامل میں شامل نہیں ہے۔
 (A) بینک لون (Bank loan) (B) زمین (Land)
 (C) مزدور (Labour) (D) سرمایہ (Capital)

28. معلومات جو تنظیم کے باہر وجود میں آتی ہیں، بیرونی معلومات کہلاتی ہیں۔ درجہ ذیل میں سے کونسا تنظیم کے بیرونی معلومات کی مثال ہے۔
- (A) روزمرہ کی رسیدیں اور اخراجات
(B) Salesperson quotas
(C) مصنوعات اور خدمات کے ساتھ گاہکوں کی اطمینان کی تفریحات
(D) ایک شے مقدار یا Inventory
29. ذیل میں معلومات کی عمل کاری کا کونسا نظام ہے جو پیداواری کا خلاصہ اور استثناء رپورٹ دیتا ہے اور Managers کے لئے مفید بھی ہے۔
- (A) فیصلہ مدد کا نظام (Decision Support System)
(B) Management Information System
(C) سودا عمل کاری نظام
(D) انتظامی مدد کا نظام
30. درجہ ذیل میں کونسا فیصلہ سازی کا ماڈل، مسئلہ کے مختصر حل پر زور دیتا ہے بجائے طویل المیعاد مقصد کی کامیابی کے۔
- (A) Rational model
(B) Satisfaction model
(C) Incremental model
(D) Garbage-can model
31. جوائنٹ اسٹاک کمپنی (Joint Stock Company) میں Board of Directors کا انتخاب کون کرتے ہیں۔
- (A) Top Management
(B) Shareholders
(C) Company Employees
(D) None of the above
32. مندرجہ ذیل Inventory ترکیب کے کارڈز کی Inventory تحریک کی نگرانی کے لئے استعمال کیا جاتا ہے۔
- (A) ABC تجزیہ
(B) JIT نقطہ نظر
(C) Kanban
(D) اقتصادی آرڈر کی مقدار (EOQ)
33. ذیل میں کون سی تکنیک پیداواری صلاحیت کو بہتر بنانے کے لئے ہوتی ہے جس کا مقصد اخراجات کا تجزیہ اور انفرادی کاروائیوں کی مصنوعات یا خدمات کو بہتر بنانے کی طرف سے کم کرنے پر ہے۔
- (A) وقت وقوع نیٹ ورک (Time-Event Network)
(B) قدر انجینئرنگ (value engineering)
(C) کل معیاری انتظام
(D) معیاری دائرہ
34. ان میں سے کونسا عمل MBO میں فائدہ بخش نہیں ہے۔
- (a) کردار کی وضاحت
(b) اہلکاروں کا اطمینان
(c) تنظیمی تبدیلی کے لئے بنیاد
(d) لچک پذیری (Flexibility)
35. مندرجہ ذیل میں سے کونسا معلومات کا بہاؤ مختلف سطحوں پر کام کرنے والے ملازموں کے درمیان ہوتا ہے جو راست طور پر تعلق نہیں رکھتا ہے۔
- (a) افقی مواصلات (Horizontal Communication)
(b) قطری مواصلات (Diagonal Communication)
(c) اوپری مواصلات (Upward Communication)
(d) نیچلی مواصلات (Downward Communication)

36. جاپانی management کے انداز میں "Controlling function" کی خصوصیات پر مبنی ہوتا ہے۔
- (I) انفرادی کارکردگی پر توجہ مرکوز
(II) عہدہ داروں کی طرف سے کنٹرول
(III) کوالٹی کنٹرول کے حلقے کا وسیع استعمال
(IV) الزام لگانا
- (A) I اور II دونوں
(B) I اور III دونوں
(C) I اور IV دونوں
(D) II اور III دونوں
37. بھرتی کرنے کے عمل کا پہلا مرحلہ کونسا ہے۔
- (A) ملازمت کی تصریح و ڈیزائن
(B) ملازمت کی تفصیلات کی تیاری
(C) ملازمت کا تجزیہ کرنا
(D) درخواست گزاروں کو راغب کرنا
38. Robert Owen کا نمایاں حصہ Pre-classical management thought میں Robert Owen نے کس خیال کی تجویز پیش کی۔
- (A) لیبر کی تقسیم (Division of Labour)
(B) لیبر کے کام کے حالات کو بہتر بنانے کے لئے Legislative اصلاحات
(C) منافع میں حصہ داری کی منصوبہ بندی
(D) مینجمنٹ کا مطالعہ
39. درجہ ذیل میں Functional Structure کا کون سا فائدہ ہے۔
- (A) یہ پیشہ ورانہ تخصیص کے اصول پر ہے
(B) یہ مصنوعات اور خدمات کی ترقی اور تنوع کی اجازت دیتی ہے
(C) مقامی دلچسپی کے ساتھ بالمشافہ ربط
(D) بہتر ماحولیاتی نگرانی
40. درجہ ذیل میں کس سطح کا مینجیر اصل کارکردگیوں کا ذمہ دار ہوتا ہے۔
- (A) پہلی سطح
(B) اوپری سطح
(C) درمیانی سطح
(D) انتظامی
41. بلحاظ Porter خریداری سودے بازی اونچی ہوتی ہے جب
- (A) صنعت میں صرف چند کھلاڑی ہوتے ہیں
(B) بیچنے والے کی کل فروخت کے ایک بڑے ٹکڑے سے ان کی خریداری
(C) خریداری کی مصنوعات کا کوئی متبادل نہیں ہوتا
(D) خریداری کاروبار کے لئے مصنوعات یا خدمات اہم ہے
42. کارکردگی (Performance appraisal) کی جانچ کسی بھی تنظیم میں اہم ہوتی ہے اس لیے کہ
- (I) ترقی کی حمایت کے احکام منظم انداز میں فراہم کرنا
(II) کوچنگ کے لئے ایک بنیاد فراہم کرنے میں
(III) مشاورات کے لئے بنیاد فراہم کرنے میں
(IV) ماتحتوں کو معلوم ہے کہ وہ مالک کے ساتھ کہاں کھڑے ہیں
- (A) صرف I
(B) صرف II
(C) I, III اور IV
(D) اوپر کے سب تمام
43. مصنوعات کا وہ زمرہ جو خریدی کے وقت وارنٹی میں آتا ہے اور پھر ایک مخصوص تاریخ کو وارنٹی ختم ہو جانے کی مثال ہے۔
- (A) Augmented product
(B) اصل مصنوعات
(C) اصل ملکیت
(D) ٹھوس مصنوعات

44. وائرلیس مواصلات کی ایک مثال ہے۔
 (A) ٹھوس مصنوعات (B) اشیاء یا سامان کے تبادلہ (C) خدمات (D) کسی بھی چیز کی ملکیت نہیں
45. کم خریدے جانے والی (Less frequently purchased) کنزیومر (Consumer) مصنوعات کہلاتی ہے
 (A) Shopping of Goods (B) خصوصی مصنوعات
 (C) ناخواستہ مصنوعات (Unsought products) (D) خواستہ مصنوعات (Sought products)
46. اقدار، رویہ اور طرز عمل کی بنیاد پر (Segmentation) انتظام کی مثال ہے۔
 (A) جغرافیائی حمل و وقوع (B) ثقافتی پہلو یا عوامل
 (C) معاشی عوامل (D) سیاسی اور قانونی عوامل
47. کمپنی کے Micro Environment میں شامل نہیں ہے
 (A) کمپنی (B) مارکیٹنگ مصالحت کار کا کام (C) آبادیاتی طاقتیں (D) تنظیم کے سپلائرز
48. فرم (Firm) کی کارکردگی کس بنا پر جانچی جاسکتی ہے۔
 (A) حالیہ فروخت (Current Sales) (B) گاہک مساوات (Customer Equity)
 (C) مارکیٹ شیئر (D) دونوں (A) اور (B)
49. مختصر مدت میں کس سے توازن متاثر ہوتا ہے۔
 (A) قیمت (Price) (B) طلب (Demand) (C) رسد (Supply) (D) لاگت (Cost)
50. ایک فرم (Firm) کی طویل مدت میں صرف معمول منافع کس صورت ملے گا۔
 (A) معمولی آمدنی پوائنٹ (B) لاگت کا کم منافع پوائنٹ (C) توازن پوائنٹ (D) اوگی پولی پوائنٹ

Part - B

- II. مندرجہ ذیل میں سے کسی پانچ سوالات کے جوابات مطلوب ہے۔ جواب اردو میں لکھنا ضروری ہے۔ (5x5=25)
1. کن حالات میں Focus Group انٹرویو موثر ثابت ہوتے ہیں۔ موزوں مثالوں کے ذریعہ پیش کیجیے۔
 2. ایک اچھے سوالنامہ کی خصوصیات (Characteristic) کو تفصیل سے بیان کریں۔
 3. ”تحقیق میں مواد کا جائزہ ریڑھ کی ہڈی کا درجہ رکھتا ہے“ کیا آپ اس سے متفق ہیں اور کیوں؟
 4. مارکیٹنگ میں ”CRM“ موجودہ دور میں ایک اہمیت کا حامل تصور ہے۔ اسکی وضاحت کیجیے۔
 5. ”Capital Budgeting“ سے کیا مراد ہے۔ کمپنی میں اسکے فیصلے کیوں اہم ہوتے ہیں۔ تفصیل سے روشنی ڈالیے؟
 6. جدید تنظیم میں انسانی وسائل (HRM) کی اہمیت کو بیان کیجیے۔
 7. مختلف اقسام کے ”Scales“ کی وضاحت کیجیے۔
 8. ”MBO“ سے کیا مراد ہے۔ اسکی تفصیلی وضاحت کیجیے۔

☆☆☆

